

## PREMIO DI PITTI

**Cucinelli  
re del made  
in Italy**

Il suo modo umanista di fare impresa, l'attaccamento al territorio, la valorizzazione dell'artigianato, sono i valori nei quali ha sempre creduto l'imprenditore umbro, leader nella maglieria in cashmere, Brunello Cucinelli, che guida il gruppo di Solomeo (Perugia), che ha chiuso il 2003 con 62,17 mln di fatturato, che salirà a 63 mln nel 2004. Il suo modo di rappresentare lo stile italiano nel suo complesso e di essere, con i suoi preziosi maglioni colorati, una bandiera del made in Italy, gli è stato riconosciuto nella motivazione del premio Pitti immagine che gli verrà consegnato all'inaugurazione della 66° edizione di Pitti immagine uomo, a Firenze dal 24 al 27 giugno. «Sono pieno di gratitudine», ha detto Brunello Cucinelli, «e lo voglio dedicare alle mie genti, all'Umbria». E che gli conferma il fondamento della sua nuova «impresa culturale»: quella Academia Solomei per la rivalutazione dell'artigianato e la formazione culturale dei suoi collaboratori che 1° ottobre sarà realtà nella foresteria, che è parte del complesso «Foro delle arti» in costruzione nei pressi del borgo medievale di Solomeo.